

[AARHUS](#) | [RANDERS](#) | [SKANDERBORG](#) | [FAVRSKOV](#) | [SYDDJURS](#) | [NORDDJURS](#)

Pant med mening: Tomme flasker bliver til måltider hos Den Blå Paraply

Lokale virksomheder kan nu støtte den sociale aktivitetscafé ved at donere tomme flasker og dåser.



Virksomheder kan nu gratis få opstillet en pantkasse, hvor de kan donere tomme flasker og dåser til Den Blå Paraply. På billedet ses projektgruppe bag initiativet. Fra venstre: Mette Storgaard, leder Susanne Molbæk, Claus Mulvad Madsen og Lars Kandborg. Pressefoto

Få dagens tophistorier fra din by

KORT FORTALT

- Den Blå Paraply lancerer 'Pant med mening' for at støtte medborgere i udsatte livssituationer.
- Virksomheder opretter gratis pantbokse, som medarbejderne fylder med flasker og dåser.
- Panten omsættes til mad og fællesskab for caféens brugere, der har brug for støtte.

Den sociale aktivitetscafe Den Blå Paraply, der ligger i Vestergade, lancerer nu initiativet 'Pant med mening', der gør det nemt for byens virksomheder at støtte medborgere i udsatte og svære livssituationer - helt uden besvær.

Det fortæller Den Blå Paraply i en pressemeddelelse.

Konceptet er enkelt. Virksomheder får gratis opstillet en 'Pant med mening'-boks i deres kantine, køkken eller lager. Medarbejderne donerer flasker og dåser i boksen, og når boksen er fuld, hentes panten af Den Blå Paraplys brugere.

Værdien af panten omsættes direkte til måltider, fællesskab og støtte til brugere af caféen - mennesker, der har brug for en håndsrækning i livet.

»Et varmt måltid mad koster hos os kun 35 kroner. En fyldt pantboks kan derfor hurtigt blive til noget helt konkret og meningsfuldt for et andet menneske. Det handler om at gøre en forskel sammen. Vel at mærke uden at det kræver ekstra ressourcer af virksomhederne,« siger Susanne Molbæk, der er leder af Den Blå Paraply, i pressemeddelelsen.

Projektet blev officielt sat i gang 24. september, hvor tre lokale medinitiativtagere til projektet - Lars Kandborg fra EDC Erhverv Trio, Claus Mulvad Madsen fra PN Tømrer- og Byggefirma og Mette Storgaard fra Wearebranding - sammen med Den Blå Paraplys leder Susanne Molbæk præsenterede den første pantkasse.

De første virksomheder har allerede signet op til projektet, blandt andet J. Ødum Eftf. A/S, Romalt Aktivitetshal, Randers Kød Engros, VAM A/S Randers, Randers Kommunes rådhus, Conmedia, Netværkshuset N1, EDC Erhverv Trio og PN Tømrer- og Byggefirma.

Selve pantkasserne bygges af FGU i Randers, og flere lokale sponsorer bidrager med både fysiske materialer, produktionskapacitet, viden og konsulentbistand til at få projektet godt fra start.

Alle virksomheder, der har lyst til at være en del af den gode gerning, kan tilmelde sig projektet via Den Blå Paraplys hjemmeside.

Del artiklen 